

Charte de l'ambassadeur tipee

Convaincu·e par tipee et vous ne pourriez plus vous en passer ?
Vous pensez que ça pourrait rendre service à d'autres ?

Nous avons donc le plaisir de vous proposer de rejoindre le cercle fermé
des ambassadeurs et ambassadrices tipee !



Comment devenir ambassadeur ?

Il vous suffit simplement de promouvoir tipee et de nous communiquer les coordonnées des entreprises potentiellement intéressées à l'aide de ce formulaire : tipee.ch/ambassadeur. On s'occupe du reste !

Quels sont les avantages ?

Pour chaque affaire signée, vous recevrez, en guise de remerciement, un montant à faire valoir sur votre prochaine facture d'abonnement tipee, à savoir :

- CHF 200.- pour les entreprises de moins de 20 EPT (équivalents plein temps)
- CHF 500.- dès 20 EPT
- CHF 1000.- dès 50 EPT

De plus, vous bénéficiez d'une visibilité sur notre page dédiée et nous nous ferons un plaisir de promouvoir votre société au gré de nos différentes opérations de communication (par exemple tipee en vadrouille).

Vous serez également convié à nos différents événements publics tels que conférences, salons, tipee-déjeuner, etc.

Et ce n'est pas tout, votre connaissance bénéficiera de la gratuité sur ses deux premiers mois d'abonnement tipee !

Attention, tout ceci n'est valable que si la signature du contrat est directement la conséquence de la transmission de l'adresse par l'ambassadeur et que la signature a lieu dans les 3 mois suivants. A noter que, dans des cas particuliers, Gammadia se réserve le droit de refuser certaines activités ou certains clients.

Notre engagement

Toute l'équipe de tipee se tient à votre disposition afin de répondre à vos questions et vous assister dans votre démarche de promotion.

Nous nous engageons à vous tenir informé et bien évidemment nous prendrons grand soin du futur client !

Nous vous remercions d'avoir rejoint le groupe des ambassadeurs et ambassadrices tipee. Grâce à des gens comme vous, la communauté tipee s'agrandit et nous vous en sommes très reconnaissants.